

PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CARRERA	: Nutrición
ASIGNATURA	: Promoción de la Salud
CURSO	: Primero
SEMESTRE	: Segundo
CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	: NU1212
ÁREA DE FORMACIÓN	: Profesional
TOTAL HTD	: 36 Horas
HTD TEÓRICA	: 18 Horas
HTD PRÁCTICA	: 18 Horas
HTI	: 18 Horas
CRÉDITOS	: 2
REQUISITOS PREVIOS	: Ninguno

II. FUNDAMENTACIÓN

La promoción de la salud entendida dentro de la Atención Primaria de Salud –APS, es una nueva estrategia implementada como política de la salud pública en el país, por tanto, se trata de acercar la salud a la población cerca de donde viven, acercan la atención de salud a las familias y sus comunidades, a través de equipos de salud. Contribuyen a ampliar la cobertura sanitaria y a la reducción de la exclusión social.

En ese contexto, la Unidad de Salud Familiar (USF) implementada en la región, es la forma como se organiza la atención. Cada USF está compuesta por un Equipo de Salud de la Familia (ESF) integrado por: un médico de familia, personal de enfermería y obstetricia, y promotores, quienes se instalan en las comunidades, efectúan consultas ambulatorias y domiciliarias, principalmente realizan asistencia a pacientes encamados o que por alguna discapacidad física no pueden llegar hasta el establecimiento de salud; detectan las enfermedades; realizan acompañamiento correspondiente del paciente; brindan información sobre prevención de enfermedades y charlas educativas de promoción de la salud (MSPyBS).

Por tanto, la promoción de la salud comprende las oportunidades de aprendizaje creadas conscientemente destinadas a mejorar la alfabetización en salud que incluye la mejora del conocimiento de la población y el desarrollo de habilidades personales que conduzcan a la mejora de la salud.

La promoción de la salud es un proceso educativo que tiene como finalidad responsabilizar a las personas en la defensa de la salud propia y colectiva. La promoción de la salud es una función importante de los profesionales sociales, de salud y de la educación. La educación para la salud es una parte del proceso asistencial, incluyendo la prevención, el tratamiento y la rehabilitación.

Al mismo tiempo, la promoción de la salud es el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud para mejorarla. Directamente aumenta las habilidades y capacidades de las

personas, también las dirigidas a modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas que tienen impacto en los determinantes de salud. La existencia de un proceso de capacitación de personas y comunidades puede ser un signo para determinar si una intervención es de promoción de salud. Por ende, la promoción de la salud constituye un escalón más dentro del proceso de atención integral, que viene definido por la asistencia (primaria y prevención (primaria, secundaria y terciaria), la adaptación social a un problema crónico (rehabilitación, cuidados, integración) y finalmente la promoción de la salud (referida a la implicación de los individuos en el desarrollo y disfrute de su disfrute de su salud). En cambio, la educación de la salud es un instrumento transversal que afecta a cada uno de los niveles descritos de la atención integral. De esta forma la educación para la salud es un instrumento para la adaptación social, la asistencia, la prevención y la promoción.

III. COMPETENCIAS A SER DESARROLLADAS EN LA ASIGNATURA GENÉRICAS

- Poseer capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Identificar, plantear y resolver problemas.
- Trabajar en equipos multidisciplinarios.
- Ajustar su conducta a las normas éticas universalmente establecidas.

ESPECÍFICAS

- Realizar la comunicación de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita con las personas, profesionales de la salud o la industria y los medios de comunicación, especialmente las relacionadas con nutrición y hábitos de vida saludable.
- Ser capaces de participar en actividades de promoción de la salud y prevención de trastornos y enfermedades relacionadas con la nutrición y estilos de vida, llevando a cabo la educación alimentaria – nutricional de la población.

IV. ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS EN UNIDADES Y SUB UNIDADES

UNIDAD I. DETERMINANTES SOCIALES DE LA SALUD (DSS)

CAPACIDAD: Analizar los determinantes sociales y las desigualdades en salud, comprendiendo su impacto en la equidad y el bienestar poblacional.

Determinantes Sociales. Concepto, Antecedentes y Perspectivas. Análisis de los Documentos: OMS sobre DSS; Informe de la Comisión de DSS y la Declaración de Rio de Janeiro

Modelos explicativos de los comportamientos relacionados con la salud. Concepto de desigualdad, teorías de las desigualdades sociales en salud. Equidad. Definición. Características.

Métodos empleados en el estudio de las desigualdades sociales en salud. Apoyo social sobre la salud. Conceptos y dimensiones. Principales métodos de medición del apoyo social.

UNIDAD II. INTRODUCCIÓN A LA PROMOCIÓN DE LA SALUD.

CAPACIDAD: Reconocer la evolución histórica, conceptos y modelos de la promoción de la salud y su diferencia con la prevención de enfermedades.

Historia de la Promoción de la Salud (Antigüedad, griegos, romanos, cristianismo y los árabes; Renacimiento, Siglo XVII y VIII; Siglo XIX medicina social.

Informe Lalonde.

Promoción de la Salud: concepto, modelos, teorías Diferencias entre Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad.

Grandes Conferencias internacionales en Promoción de la Salud: Ottawa, Canadá, Adelaide, Australia, Sundsvall, Suecia, Yakarta, Indonesia

UNIDAD III. INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

CAPACIDAD: Aplicar herramientas educativas, comunicacionales, políticas y psicosociales para el diseño y ejecución de acciones de promoción de la salud.

A). Herramientas técnicas de promoción de la salud: comunicación y educación: La educación en salud: Conceptos, teoría, modelos. Pedagogía liberal conservadora y pedagogía progresista Educación para la salud como proceso de comunicación. Plan de educación en salud. (Diagnóstico – objetivos educativos – contenidos – metodología – materiales didácticos – evaluación). Planificación de la capacitación. Comunicación. Conceptos, teoría, modelos. Comunicación para la salud, teorías, modelos, herramientas de la comunicación. Plan de comunicación para la salud: (Diagnóstico – objetivos comunicacionales – público meta – mensajes, medios – evaluación inicial - de proceso - resultado y de impacto).

B). Herramientas Políticas de promoción de la salud: Participación, liderazgo - empoderamiento Participación y empoderamiento: concepto, niveles, componentes. Liderazgo: concepto, tipos.

C). Herramientas psicosociales de promoción de la salud: Habilidades psicosociales: teoría y aplicación., México, México, Bangkok, Tailandia, Nairobi, Kenya, Helsinki, Finlandia. Conocimiento de sí mismo(a) Comunicación efectiva o asertiva. Toma de decisiones.

Pensamiento creativo. Manejo de emociones y sentimientos. Empatía. Relaciones interpersonales Solución de problemas y conflictos Pensamiento crítico. Manejo de tensiones y estrés

UNIDAD IV: ENTORNOS DE APLICACIÓN DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD

CAPACIDAD: Identificar y analizar los diferentes entornos de aplicación de la promoción de la salud en el marco de las políticas nacionales.

Política Nacional de promoción de la Salud – Paraguay. Estrategias: Familia Saludable. Centro laboral Saludable (Mercados Saludables, Empresas) Centro Educativo Saludable (Escuelas, Colegios, Universidades) Reorientación de los Servicios. Municipios Saludables.

UNIDAD V: APLICACIÓN DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD.

CAPACIDAD: Diseñar y ejecutar planes participativos de promoción de la salud orientados al desarrollo comunitario y al bienestar colectivo.

Plan Nacional de Desarrollo 2030 – Paraguay Dimensiones del Desarrollo. Política Nacional de Salud. Planificación participativa – Métodos y técnicas. Planificación participativa de promoción de la salud: diagnóstico participativo; plan de acción, monitoreo y evaluación. Herramientas para un diagnóstico participativo. Práctica de programación para la extensión comunitaria. Simulaciones de prácticas comunitarias. Desarrollo de la extensión en comunidades de práctica seleccionadas.

IV. BIBLIOGRAFÍAS

- Martínez Atienza, García Gámiz. Promoción de la Salud, Paraninfo, 2012
- González Guzmán, Castro Albarrán y otros. Promoción de la salud en el ciclo de vida McGraw-Hill, 2011.
- Restrepo / Málaga, Promoción de la Salud: Cómo construir una vida saludable, Editorial Médica Panamericana, 2001
- Díaz Bordenave, Juan. Guía de Planificación Participativa de Estrategias de Comunicación en Salud.- Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social de Paraguay – 2010.
- Política de Promoción de la Salud – Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social – Paraguay – 2013-2018(OMS 2005) WHO, 2005
- Hacia un Marco Conceptual para el Análisis y la Acción sobre los Determinantes Sociales de la Salud, 2005.
- Documento de debate para la Comisión sobre Determinantes Sociales de la Salud citado 2012 Abril, Disponible.
http://www.determinants.fiocruz.br/pdf/texto/In_texto2.pdf.
- Comisión de los Determinantes de la Salud. Organización Mundial de la Salud. Ref. WHO/EIP/EQH/01/2006:[citado 2012 Abril,
Disponible en: http://www.who.int/social_determinants/thecommission/es/
- Determinantes sociales de la salud. Comisión sobre Determinantes Sociales de la Salud 2005-2008
- ¿Qué es, por qué, y cómo? Organización Mundial de la salud Internet. Aproximadamente 3p; [citado 2012 Abril 4]
http://www.who.int/social_determinants/thecommission/finalreport/about_csdh/es/index.html.