

**Universidad Privada del Este
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**





UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ESTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES



UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ESTE

Rector

Dr. Roberto González Vaesken

Vicerrector Administrativo

Econ. Canicio Wilfrido Soria Avalos

Decano Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Lic. Mg. Vicente Fernández Paniagua

Directora Académica General

Lic. Mg. Nélide Cappel

Coordinador Académico

Mg. Walter Cañete

Secretario General

Lic. MSC Nicolás Flores González

Comité Editorial

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Mg. Marlene Diana Santander Cáceres

Mg. Estela Maris Paiva López

Mg. Susana Beatriz Fariña



EDITORIAL

Con gran entusiasmo les presentamos la primera edición de la revista científica un proyecto que nace con el firme propósito de divulgar las investigaciones en ciencias administrativas y contables de nuestra universidad.

En esta edición inaugural, nos complace destacar las investigaciones realizadas en aula y presentadas en el **I Foro de Investigación** de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, llevada a cabo en el 2023.

Agradecemos profundamente a todos aquellos que han contribuido al éxito de esta edición. Agradecemos la colaboración de docentes, estudiantes de nuestra querida Facultad quienes ayudaron para consolidar la impronta de esta publicación. Que disfruten y aprovechen los atractivos contenidos. Hasta el siguiente número.

Comité Editorial

Revista Científica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Universidad Privada del Este



REQUISITOS PARA APERTURA DE EMPRESA DE DESPACHOS ADUANEROS EN PARAGUAY

Fanny Mariel Samudio

Jennifer Jazmín Irala Fretes

Karen Juliet Garcia Sosa

Pablo Enrique Vera Chaparro

Mag. Estela Maris Paiva

Resumen

La apertura de una empresa de despachos aduaneros en Paraguay representa una oportunidad estratégica para participar activamente en el flujo de mercancías y facilitar el comercio entre las naciones. Esta investigación tuvo como objetivo analizar los requisitos, regulaciones y leyes que deben ser cumplidas para operar legalmente en el sector aduanero en Paraguay. Se concluye que despachante aduanero requiere una combinación de conocimientos teóricos, experiencia práctica y cumplimiento normativo.

Introducción

En un mundo cada vez más globalizado, el comercio internacional desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico de los países. En este contexto, la apertura de una empresa de despachos aduaneros en Paraguay representa una oportunidad estratégica para participar activamente en el flujo de mercancías y facilitar el comercio entre las naciones.

Los despachos aduaneros son intermediarios clave en el proceso de importación y exportación de bienes, ya que se encargan de gestionar los



trámites legales y aduaneros necesarios para el ingreso y salida de mercancías del país. Estas empresas desempeñan un rol fundamental al asegurar el cumplimiento de las regulaciones y normativas aduaneras, así como de los requisitos fiscales y comerciales.

Al comprender los requisitos y condiciones para la apertura de una empresa de despachos aduaneros en Paraguay, los emprendedores podrán tomar decisiones informadas y estratégicas, maximizando las oportunidades de éxito y contribuyendo al crecimiento del comercio exterior en el país.

Metodología

El presente estudio adoptó un enfoque cualitativo para investigar fenómenos sociales y humanos en profundidad, utilizando una encuesta como principal instrumento. Siguiendo la perspectiva de Hernández (2014), la metodología cualitativa se orienta hacia la descripción, comprensión e interpretación de los fenómenos, centrándose en las percepciones y significados emergentes de las experiencias de los participantes.

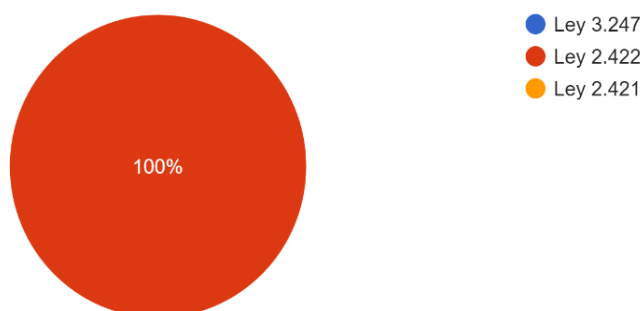
La investigación se sitúa en el nivel descriptivo, buscando describir fenómenos en su contexto real en Ciudad del Este, Departamento del Alto Paraná. El ámbito de estudio se circunscribe a la Dirección Nacional de Aduana, donde se abordará la labor de 10 despachantes aduaneros. La muestra, seleccionada estratégicamente como el 50% de la población mencionada, se compone de 5 participantes. La recolección de datos se llevó a cabo mediante entrevistas personales, permitiendo una interacción directa para explorar en detalle las experiencias y percepciones de los despachantes. Además, se utilizó un cuestionario estructurado como instrumento de recolección de datos, proporcionando a los participantes la libertad de expresar sus consideraciones sobre el tema de manera organizada y sistemática

Análisis de los resultados

Gráfico 1

¿Cuál es el cumplimiento de las Leyes aduaneras en las empresas de despacho?

Cuál es el cumplimiento de las Leyes aduaneras en las empresas de despacho?
5 respuestas



Nota: La encuesta reveló que el 100% de los participantes afirmaron que en particular es la ley 2.422 la que se utiliza para los cumplimientos aduaneros.

Discusión

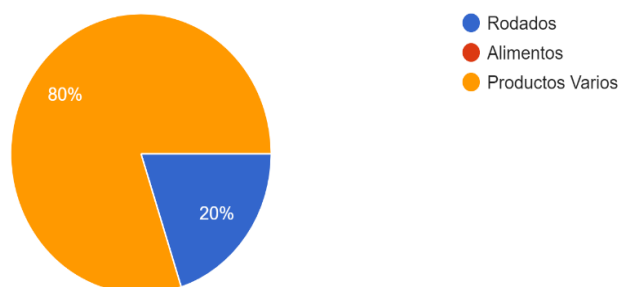
Si el 100% de los participantes afirmaron que se utiliza esta ley en particular, esto podría indicar varios escenarios posibles. Por un lado, podría ser una indicación de que la ley es ampliamente conocida y aplicada en el ámbito aduanero, lo que podría sugerir que es efectiva y reconocida como una referencia importante para el cumplimiento de las normas aduaneras. Por otro lado, también es posible que exista una falta de conocimiento o información sobre otras leyes aduaneras alternativas. En algunos casos, las personas pueden estar familiarizadas únicamente con una ley en particular debido a la falta de difusión o educación sobre otras leyes relacionadas con el cumplimiento aduanero. En este caso, podría ser útil promover la divulgación de otras leyes relevantes y fomentar un mayor conocimiento en la comunidad aduanera.

En general, el resultado de la encuesta sugiere que la Ley 2.422 de los cumplimientos aduaneros tiene un papel significativo en el contexto aduanero según la percepción de los participantes. Sin embargo, es necesario considerar

la información adicional y realizar un análisis más profundo para obtener una comprensión completa de su importancia y alcance.

Gráfico 2

Cuáles son las empresas que buscan servicios de despacho en el mercado?
5 respuestas



Nota: Los resultados de la encuesta revelan en la que el 80% de los despachantes afirman que los clientes que buscan servicios de despacho son del sector de alimentos y el 20% restante corresponde a productos rodados.

Discusión

Este resultado indica que la mayoría de los despachantes encuestados están involucrados en el despacho de mercancías relacionadas con el sector de alimentos. Esto puede deberse a diversas razones, como la demanda creciente de alimentos importados o exportados, regulaciones específicas para el transporte y la distribución de productos alimentarios, o simplemente a la especialización y experiencia de los despachantes en este campo.

El hecho de que el 20% restante corresponda a productos rodados sugiere que también hay una demanda significativa de servicios de despacho para este tipo de mercancías. Los productos rodados podrían incluir automóviles, motocicletas, bicicletas, o incluso piezas y componentes relacionados con la industria automotriz.

Este resultado demuestra la diversidad de los servicios de despacho y resalta la importancia de los despachantes aduaneros en diferentes sectores comerciales. Además, también puede revelar oportunidades para la

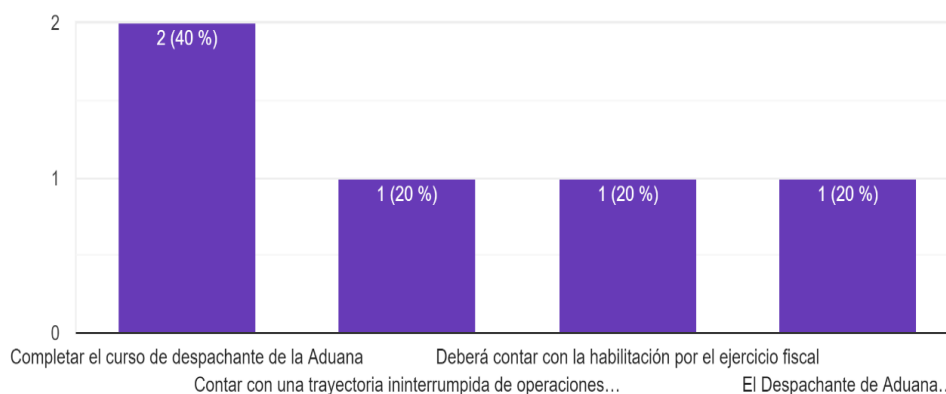
especialización y la ampliación de servicios dentro de la industria del despacho aduanero.

En resumen, el resultado de la encuesta refleja una predominancia del sector de alimentos en la demanda de servicios de despacho, con una proporción significativa de clientes que buscan el despacho de productos rodados. Estos hallazgos ofrecen información valiosa para los despachantes aduaneros y pueden ayudar a orientar sus estrategias comerciales y de especialización en función de las necesidades del mercado.

Gráfico 3

Cuál es la capacitación requerida para ser despachante de aduanas en Paraguay?

5 respuestas



Nota: Los resultados de la encuesta muestran que, para ser despachante aduanero, se consideran tres requisitos principales. El 40% de los encuestados opina que es necesario completar el curso de la aduana, lo cual destaca la importancia de contar con una formación específica en el área. El 20% menciona que una trayectoria ininterrumpida de operaciones es crucial, resaltando la relevancia de la experiencia práctica en el campo aduanero. Otro 20% considera que la habilitación por el ejercicio fiscal es un requisito esencial, demostrando la importancia del cumplimiento normativo y legal en el ámbito aduanero. Estos resultados subrayan la necesidad de combinar conocimientos teóricos, experiencia práctica y cumplimiento normativo para tener éxito como despachante aduanero.

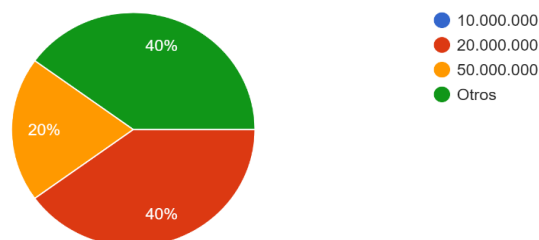
Discusión

La profesión de despachante aduanero es crucial en el ámbito del comercio internacional y la logística. Su papel consiste en asegurar que los bienes importados o exportados cumplan con todas las regulaciones aduaneras y fiscales. Es un trabajo que requiere conocimientos especializados y habilidades específicas.

Se puede concluir que ser un despachante aduanero requiere una combinación de conocimientos teóricos, experiencia práctica y cumplimiento normativo. Estos requisitos están respaldados tanto por la opinión de los encuestados como por la naturaleza misma del trabajo aduanero. Mantenerse actualizado con las regulaciones aduaneras, tener una amplia experiencia en operaciones y cumplir con los requisitos legales son elementos esenciales para tener éxito en esta profesión.

Gráfico 4

Cuáles son los costos mínimos y máximos de un despacho para la creación de una empresa?
5 respuestas



Nota: Es notable que el 40% de los encuestados indique que los costos oscilan alrededor de los 20.000.000. Esto podría sugerir que existe una percepción común de que este es el rango de inversión necesario para establecer una empresa de despacho aduanero, que otro 40% de los encuestados elige la opción "otros". Esto podría indicar que hay una variabilidad significativa en los costos según las circunstancias individuales y las decisiones de inversión de cada emprendedor o empresa, el 20% de los encuestados menciona que los costos pueden ascender a 50.000.000. Esto podría indicar que algunos consideran que establecer y mantener una empresa de despacho aduanero implica un mayor nivel de inversión.

Discusión

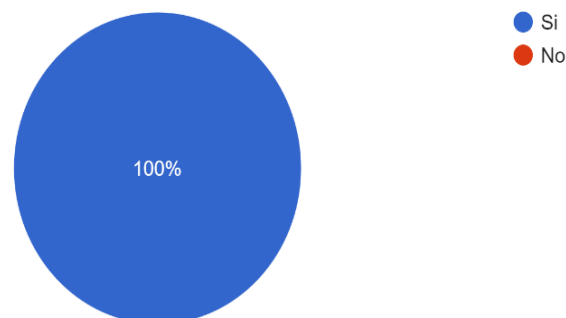
En resumen, los resultados de la encuesta sugieren que los costos mínimos y máximos para la creación de una empresa de despacho aduanero pueden variar ampliamente, con un grupo considerable de encuestados mencionando los 20.000.000 como rango común. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los costos pueden diferir según las circunstancias individuales y las decisiones empresariales específicas.

También se resaltamos la necesidad de realizar un análisis detallado y personalizado de los costos antes de iniciar una empresa de despacho aduanero, teniendo en cuenta las necesidades específicas y los objetivos comerciales de cada emprendedor. La comprensión precisa de los costos asociados es fundamental para una planificación financiera adecuada y una gestión efectiva del negocio.

Gráfico 5

Operan las empresas de despacho aduanero en Paraguay?

5 respuestas



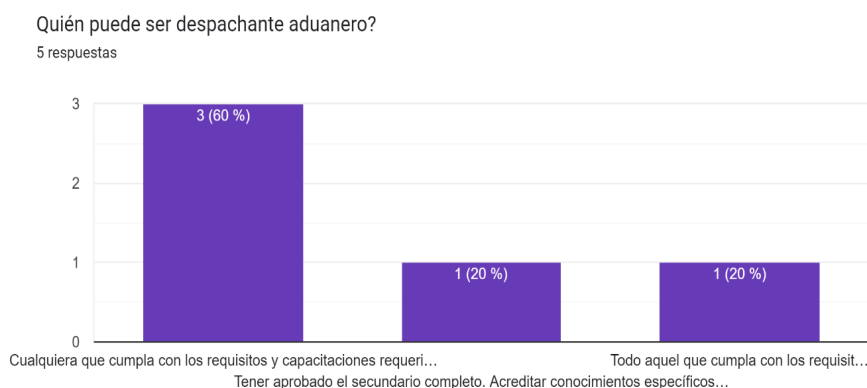
Nota: En la encuesta donde se preguntó si operan empresas de despacho aduanero en Paraguay, es notable que el 100% de los encuestados respondió afirmativamente.

Discusión

El resultado de la encuesta refuerza la idea de que las empresas de despacho aduanero tienen una presencia activa en Paraguay y desempeñan un papel crucial en el comercio internacional del país. Además, también puede ser una señal positiva para aquellos interesados en ingresar a esta industria o para

quienes buscan servicios de despacho aduanero en Paraguay, ya que hay una amplia oferta de empresas especializadas, es un factor clave para facilitar el comercio internacional y asegurar el cumplimiento de las regulaciones aduaneras.

Gráfico 6



Nota: El gráfico muestra una variedad de opiniones sobre quiénes pueden ser despachantes aduaneros. Mientras que el 60% considera que cualquiera que cumpla con los requisitos y capacitaciones requeridas puede ejercer esta profesión, el 20% enfatiza la importancia de tener aprobado el secundario completo y demostrar conocimientos específicos. Sin embargo, es alentador ver que la mayoría de los encuestados reconocen que la formación y los requisitos son elementos clave para determinar quién puede ejercer como despachante aduanero.

Discusión:

Al analizar las respuestas del gráfico, es interesante ver que la mayoría de los encuestados considera que cualquiera que cumpla con los requisitos y capacitaciones requeridas puede ser un despachante aduanero. Esto refleja una postura abierta y basada en el mérito, donde se valora la preparación y la competencia en lugar de limitar la profesión a ciertos grupos específicos.

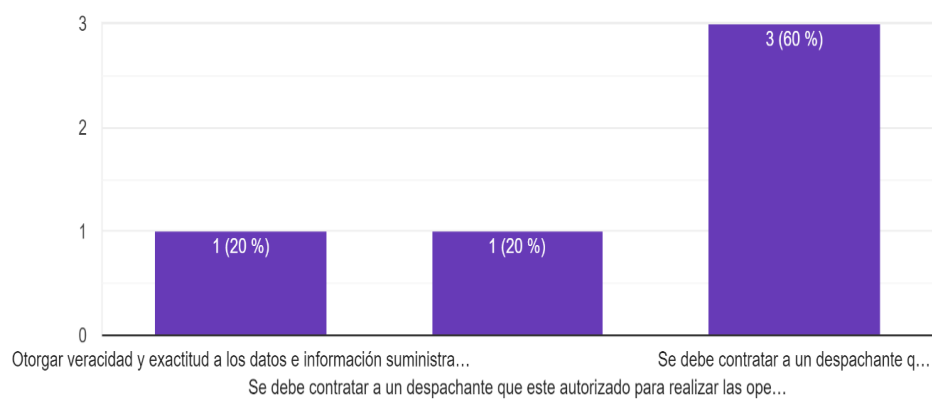
En general, las respuestas del gráfico presentan diferentes perspectivas sobre quiénes pueden ser despachantes aduaneros. Desde una visión inclusiva y basada en el mérito, hasta una perspectiva que resalta la importancia de la educación formal y los conocimientos específicos, así como la consideración de

los requisitos establecidos. Esta variedad de opiniones refleja la complejidad del tema y la importancia de equilibrar la preparación adecuada con la apertura de oportunidades en el campo del despacho aduanero.

Gráfico 7

Cuáles son los pasos para realizar un Despacho Aduanero?

5 respuestas



Nota: En la encuesta el 60% de ellos, uno de los pasos clave es controlar a un despachante. El 20% de los encuestados menciona la importancia de otorgar veracidad y exactitud a los datos de información y el otro 20% de los encuestados destaca la importancia de controlar a un despachante que esté autorizado para realizar las operaciones.

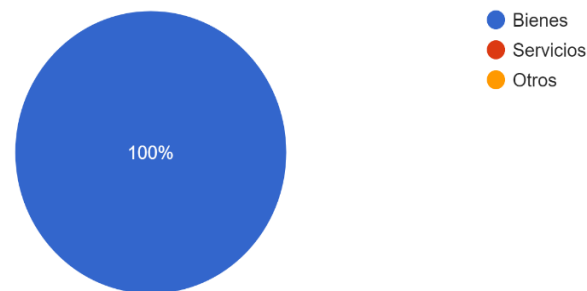
Discusión

La encuesta revela que los pasos para realizar un despacho aduanero incluyen el control de un despachante aduanero, la veracidad y exactitud de los datos de información, así como el control de que el despachante esté autorizado. Estos pasos son esenciales para garantizar un proceso de despacho aduanero eficiente, cumplir con las regulaciones aduaneras y facilitar el comercio internacional de manera adecuada.

Gráfico 8

Qué se puede despachar?

5 respuestas



Nota: En la encuesta sobre qué se puede despachar, es notable que el 100% de los encuestados mencionan que se pueden despachar bienes.

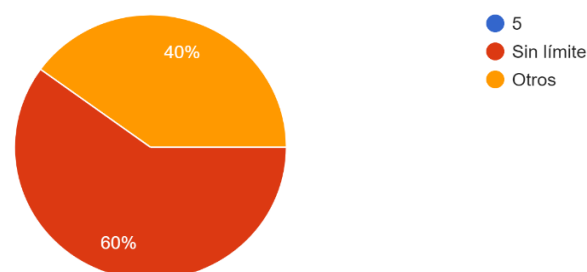
Discusión

La respuesta unánime en la encuesta, donde el 100% mencionó que se pueden despachar bienes, refleja la naturaleza fundamental del despacho aduanero en relación con el comercio internacional de mercancías. El despacho aduanero se encarga de asegurar que los bienes cumplan con las regulaciones y requisitos legales al ingresar o salir de un país, abarcando una amplia gama de productos y servicios relacionados con el comercio.

Gráfico 9

Cuántos Despachos un clientes puede hacer, ya sea por mes o por año?

5 respuestas



Nota: En la encuestase puede notar que el 60% de los despachantes respondió que no hay límites y el 40% restante mencionó "otros".



Discusión

La encuesta muestra una división de opiniones sobre si existen límites en la cantidad de despachos que un cliente puede realizar. Mientras que el 60% de los encuestados considera que no hay límites, el 40% menciona "otros", lo que podría indicar la percepción de restricciones o limitaciones específicas. Es importante considerar el contexto y las regulaciones locales para determinar la situación real en cuanto a la cantidad de despachos que un cliente puede realizar.

Conclusión

En resumen, la apertura de una empresa de despachos aduaneros en Paraguay es un desafío emocionante, pero requerirá de un conocimiento sólido de las regulaciones y requisitos legales vigentes. A lo largo de este proyecto, hemos examinado los principales aspectos a tener en cuenta al establecer una empresa de despachos aduaneros en el país.

En primer lugar, es esencial contar con una comprensión clara de las leyes aduaneras y comerciales de Paraguay, así como de los acuerdos internacionales relevantes. Esto permitirá a la empresa operar dentro de los límites legales y garantizar el cumplimiento de las normativas aduaneras.

Además, se requiere una estructura legal adecuada para la empresa, lo que puede implicar la elección de una forma jurídica específica y la obtención de las licencias y autorizaciones necesarias. Es fundamental investigar y consultar a profesionales del derecho para asegurarse de cumplir con todos los requisitos legales y fiscales. Asimismo, se deben considerar los recursos humanos necesarios para el funcionamiento de la empresa. Contar con personal capacitado en las regulaciones aduaneras y en el manejo de procedimientos aduaneros eficientes y precisos es crucial para brindar un servicio de calidad a los clientes. Además, no se puede subestimar la importancia de contar con una sólida red de contactos y alianzas estratégicas en el ámbito aduanero y logístico. Establecer relaciones con autoridades aduaneras, agentes de carga y otros



actores clave puede facilitar la operación de la empresa y abrir oportunidades comerciales.

En conclusión, la apertura de una empresa de despachos aduaneros en Paraguay implica cumplir con una serie de requisitos legales, contar con el conocimiento necesario y establecer una red de contactos sólida. Sin embargo, con una planificación adecuada y un enfoque diligente, es posible aprovechar las oportunidades que ofrecen el comercio internacional y el crecimiento económico en el país. Al seguir investigando, consultando a expertos y manteniéndose actualizado con los cambios normativos, se puede lograr el éxito en este campo apasionante y en constante evolución.

Referencias bibliográficas

Drucker, P. (1993) Naturaleza de la Empresa. La sociedad postcapitalista. Ediciones Gestión 2000.

Gennero (2004) Requisitos claves para la creación de una Empresa.

Gómez, E. (2016). Procesos de Despacho Aduaneros. Despacho aduanero: operativa y gestión. Ediciones Díaz de Santos

Pérez (2014); Gafo y Ontiveros (2011) Tipos de Empresa.

Rubio, M. (2012). Función de Despacho Aduanero. Manual de operaciones aduaneras. Editorial Tax Editores.

Ogliastri, E. (2012) Finalidad de una empresa. Estrategia y ventaja competitiva: Herramientas para el análisis de la empresa y su entorno. Pearson Educación.

Ortega, J. (2015). Importancia del Despacho Aduanero.



ECOMMERCE DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS

Humberto Rodríguez
Mathias Veron
Daihana Belen Sanguinez
Mag. Nidia Bareiro

Resumen

El ecommerce, o comercio electrónico, se refiere a la compra y venta de bienes y servicios a través de plataformas en línea. Uno de los sectores más destacados en este ámbito es el comercio electrónico de productos electrónicos. Este trabajo tuvo como objetivo explorar las tendencias actuales en el ecommerce de productos electrónicos. Se concluye que el comercio electrónico de productos electrónicos en Ciudad del Este tiene el potencial de impulsar el crecimiento empresarial y mejorar la experiencia del consumidor.

Sin embargo, es crucial abordar los desafíos relacionados con la seguridad, la autenticidad y la confianza del consumidor para garantizar el éxito a largo plazo en este entorno digital en constante evolución.

Introducción

El ecommerce, o comercio electrónico, se refiere a la compra y venta de bienes y servicios a través de plataformas en línea. Uno de los sectores más destacados en este ámbito es el comercio electrónico de productos electrónicos. El ecommerce de productos electrónicos abarca una amplia gama de artículos, como teléfonos inteligentes, computadoras, televisores, dispositivos de audio, entre otros. A través de tiendas en línea y plataformas de comercio electrónico, los consumidores pueden explorar una variedad de marcas, comparar precios y realizar compras desde la comodidad de sus hogares. Este enfoque conveniente y accesible ha llevado a un aumento exponencial en la demanda de productos electrónicos a través de canales en línea.

A medida que la tecnología avanza y las preferencias de los consumidores evolucionan, el ecommerce de productos electrónicos continúa transformándose. La introducción de innovaciones como la realidad virtual, la inteligencia artificial y el internet de las cosas (IoT) está cambiando la forma en que los productos electrónicos se presentan y se adquieren en línea. En esta investigación, nos adentraremos en el mundo del comercio electrónico de

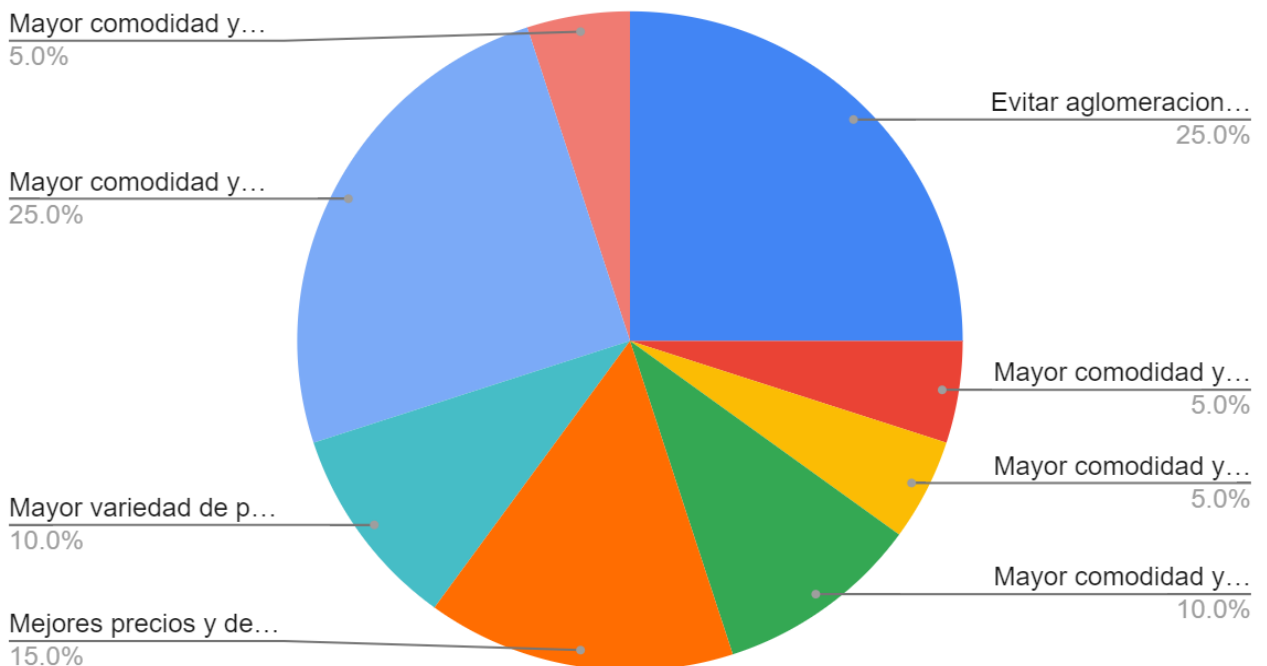
productos electrónicos, explorando sus oportunidades, desafíos y tendencias actuales. Analizaremos el impacto de esta forma de comercio en la economía, tanto a nivel local.

Metodología

Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo pues analizó el comportamiento de compra y las preferencias de los consumidores de Ciudad del Este en relación al comercio electrónico de productos electrónicos. Se utilizó la encuesta como método de recolección de datos. Participaron de la investigación 20 turistas de Ciudad del Este.

Resultados

Ecommerce





Conclusión

El comercio electrónico de productos electrónicos en Ciudad del Este presenta oportunidades y desafíos significativos. Por un lado, el crecimiento del comercio electrónico ha permitido a los consumidores acceder a una amplia gama de productos electrónicos desde la comodidad de sus hogares, lo que ha mejorado la conveniencia y la accesibilidad de las compras. Además, el comercio electrónico ha abierto nuevas oportunidades de negocio para los minoristas, permitiéndoles llegar a un público más amplio y expandir su alcance geográfico. Sin embargo, también existen desafíos inherentes al comercio electrónico de productos electrónicos en Ciudad del Este. La seguridad de las transacciones en línea, la autenticidad de los productos y la confianza del consumidor son preocupaciones importantes que deben abordarse. Las tiendas en línea deben implementar medidas de seguridad sólidas para proteger los datos personales y financieros de los clientes, así como garantizar la autenticidad y calidad de los productos que ofrecen. Además, la atención al cliente y el soporte postventa son aspectos clave para generar confianza y satisfacción en los consumidores.

En este contexto, es fundamental que las empresas de comercio electrónico en Ciudad del Este implementen estrategias sólidas para generar confianza en los consumidores. Esto incluye brindar información detallada y precisa sobre los productos, ofrecer políticas claras de devolución y garantía, y facilitar la interacción con los clientes a través de un servicio al cliente eficiente.

El comercio electrónico de productos electrónicos en Ciudad del Este tiene el potencial de impulsar el crecimiento empresarial y mejorar la experiencia del consumidor.

Sin embargo, es crucial abordar los desafíos relacionados con la seguridad, la autenticidad y la confianza del consumidor para garantizar el éxito a largo plazo en este entorno digital en constante evolución. Al hacerlo, las empresas pueden aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el comercio electrónico y brindar una experiencia satisfactoria y confiable a los consumidores de Ciudad del Este.



Referencias bibliograficas

Chen, Y., Xie, J. (2008). Online Consumer Review: Word-of-Mouth as a New Element of Marketing Communication Mix. *Informations Online*.

<https://pubsonline.informs.org/doi/10.1287/isre.1070.0159>

Macaulay, L. A., Keeling, K., McGoldrick, P., Dafoulas, G., Kalaitzakis E., Keeling, D. (2014). Co-evolving E-tail and On-Line Communities: Conceptual Framework. Taylor & Francis. *International Journal of Electronic Commerce*, 11, 53-77, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.2753/JEC1086-4415110402>



IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD VERDE EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE UNA EMPRESA CONSTRUCTORA

Cecilia Beatriz Sosa Pereira
Milena Belen Sanabria Meira
Rocío Angélica Genez Arzamendia
Vanessa Beatriz Vázquez
Lic. Carmen Martinez
Mag. Leticia Baez

Resumen

La contabilidad verde cuenta con un papel crucial en la gestión financiera de una empresa constructora en la actualidad y se ha vuelto cada vez más relevante debido a la creciente conciencia sobre la necesidad de proteger el medio ambiente y adoptar prácticas sostenibles. En este contexto, la contabilidad verde emerge como una herramienta fundamental para integrar aspectos ambientales en la gestión financiera de las empresas constructoras.

A través de esta investigación, se analiza importancia de la contabilidad verde en la gestión financiera de las empresas constructoras, promoviendo prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en el sector de la construcción. Basándose en los resultados queda expuesto que tanto los contadores públicos, como los gerentes de empresas del rubro distinguen principalmente el impacto económico de la contabilidad verde en la eficiencia del uso de recursos, oportunidades de negocio en mercados sostenibles y la reducción de costos; en la parte ambiental los mismos profesionales destacan que el impacto positivo que brinda es la disminución de residuos y la conservación de recursos naturales que permiten generar zonas limpias y que las actividades de construcción sean más sostenibles; y respecto al impacto social se resalta que este se ve en el fomento de la participación comunitaria en proyectos sostenibles, la mejora de calidad de vida de la comunidad local y más empleo.

Introducción

Hasta hace poco, cuando se hablaba de contabilidad se contaba con cuatro clasificaciones, las cuales tienen por objeto estudiar cada área de manera particular, estas son: la contabilidad financiera, administrativa, fiscal y de costos. Ahora se les une la contabilidad verde, que nace de una necesidad de describir la forma de cuantificar, registrar e informar los daños causados al entorno, y las acciones preventivas o correctivas necesarias para evitarlas. Es entonces aquí es donde se empieza a relacionar el medio con la contabilidad, ya que el proceso



contable, capta, procesa e informa (Herrarias et. al. 2014). Existe una confusión respecto a la concepción de la contabilidad verde, puesto que aún no hay un concepto claro y unificado por lo que se hará cita a diversos autores que se expresan desde diferentes corrientes de pensamiento económico. El autor Bartolomé (2000), como cita Hernandez (2018), considera que la contabilidad ambiental es una rama o campo de la contabilidad que emitirá sus informes para uso interno, y que esos informes contendrán información relacionada con el medio ambiente que pueda ser útil para la gestión y procesos de toma de decisión de una entidad, y para uso externo, en donde se muestre información ambiental a la comunidad en general. Para Nieto (2019) la Contabilidad ambiental puede definirse como la parte de la contabilidad aplicada cuyo objeto son las relaciones entre una entidad y su medio ambiente, lo cual requiere precisar tanto el concepto de entidad como el de medio ambiente. Por otra parte, los autores previamente mencionados (Herrarias et. al. 2014) explican que la búsqueda de soluciones exige a las empresas, instituciones, gobiernos y sociedad allegarse del conocimiento del problema, lo cual implica describir el impacto de hoy sobre el futuro, en términos de conocer, identificar, denominar, mensurar, divulgar, reportar y comunicar. Es entonces aquí donde la contabilidad surge y aporta en materia ambiental. Los mismos autores, en base a la Environmental Protection Agency (EPA) que clasifica la contabilidad verde o ambiental en tres tipos (financiera, gerencial y nacional), elaboran los siguientes ítems explicando que la contabilidad ambiental es:

- La identificación separada de los costos e ingresos afines al medioambiente dentro de los sistemas contables convencionales.
- La toma de acciones para crear iniciativas en orden de considerar los efectos medioambientales existentes en la práctica contable convencional.
- El desarrollo de nuevas formas de medir, informar y valorar; para cumplir con propósitos internos y externos.
- El desarrollo de nuevos sistemas contables financieros y no financieros, sistemas de información y de control ara aprovechar beneficios medioambientales de las decisiones administrativas.



En base a los diversos autores y visiones expresas, los investigadores conceptúan también la contabilidad verde como un enfoque contable importante para toda entidad que busque mejorar y promover una gestión responsable y sostenible

Metodología

El enfoque utilizado en esta investigación corresponde a la clasificación mixta, es decir, tanto el enfoque cuantitativo como cualitativo fueron aplicados. Esto es debido a que se pretende obtener una visión más completa y profunda de la realidad estudiada, por ello los métodos utilizados fueron encuestas, mediante las cuales se pudo realizar un análisis con resultados numéricos, y una entrevista con la que fue posible la recolección de datos que resultan de gran utilidad para el análisis (Hernández et. al., 2015).

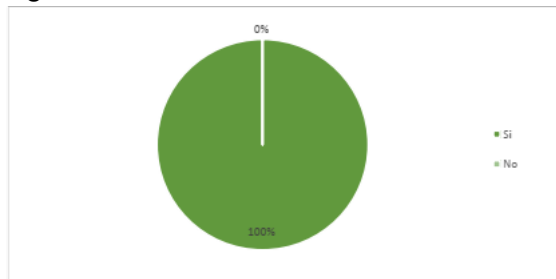
El nivel aplicado es del tipo descriptivo, puesto que se busca describir de manera objetiva y precisa las características y propiedades de un fenómeno con la intención de estimar los parámetros necesarios para esta investigación (Hernández et. al., 2015).

La población de este trabajo de investigación se limita a 3 empresas constructoras y 15 contadores públicos. La muestra probabilística seleccionada fue de 2 (dos) empresas constructoras, las cuales llevan por nombre: Garena Inversiones S.A. y C.M. CONSTRUCCIONES S.A., estas representan el 66,67% de la población total; y 10 (diez) contadores públicos que para el momento de la investigación trabajan bajo relación de dependencia o en calidad de asesores contables representando el 80% de la población.

Se utilizó el método de entrevista como instrumento de recolección. Los investigadores llevaron a cabo una serie de preguntas abiertas, adentrándose en temas de interés. Los participantes de ello fueron figuras importantes dentro de la estructura organizacional de empresas constructoras. La entrevista se clasifica como semi estructurada, ya que los investigadores ejercieron cierto grado de control sobre el proceso, pero también permitieron cierta libertad en las respuestas de los entrevistados (Universidad de Jaén, s.f., p.4).

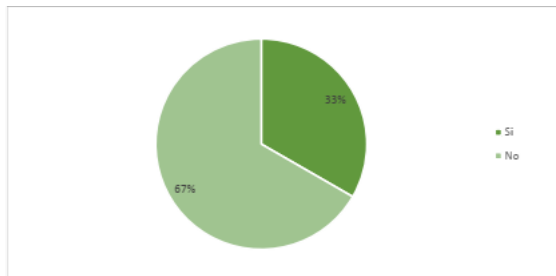
Resultados

1. ¿Está usted familiarizado con el concepto de contabilidad verde?



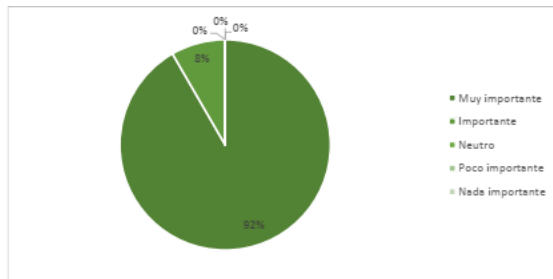
La muestra seleccionada conformada por contadores públicos en un 100% (Representando la totalidad de la muestra) afirma estar familiarizado al concepto de contabilidad verde.

2. ¿Alguna vez ha brindado sus servicios contables a una empresa que aplique la contabilidad verde?



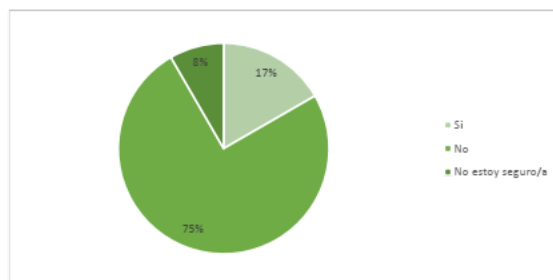
El 67% de los encuestados afirman aún no haber brindado sus servicios contables a empresas que apliquen la contabilidad verde en su gestión financiera, mientras que el 33% afirma haberlo hecho; por lo cual se evidencia que aún no hay muchas empresas que estén implementando esta moderna modalidad de la contabilidad.

3. ¿Considera importante la integración de la contabilidad verde en la gestión financiera de una empresa constructora?



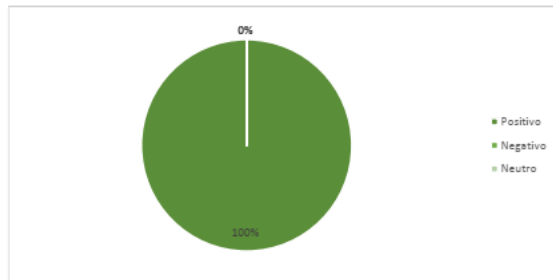
El 92% responde a esta incógnita asegurando que considera muy importante que la contabilidad verde forme parte de la gestión financiera de una empresa constructora y el 8% lo apunta como algo importante. A esto queda expreso la relevancia que tiene su integración bajo el punto de vista contable.

4. ¿Cree usted en la posibilidad de que una empresa dedicada al rubro de la construcción pueda realizar proyectos sostenibles sin la contabilidad verde?



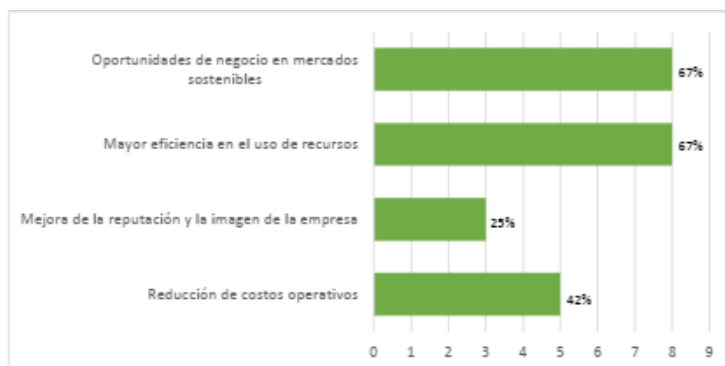
En esta cuestión el 75% de la muestra asegura que no es posible que una empresa constructora pueda llevar a cabo proyectos sostenibles sin la contabilidad verde; por otra parte el 17% de la misma afirma que si existe la posibilidad; mientras que el 8% se muestra inseguro para realizar una negación o afirmación a la pregunta.

5. En su opinión, ¿Cuál es el impacto económico de implementar prácticas de contabilidad verde en una empresa constructora?



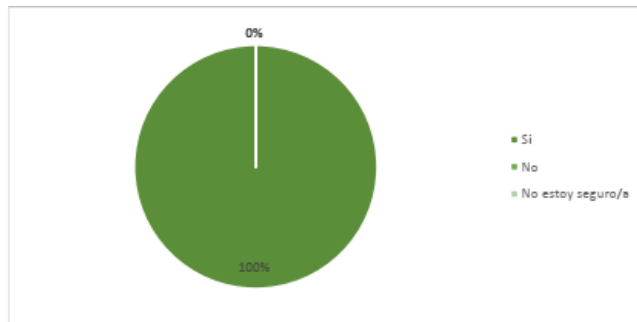
Para esta interrogante se puede apreciar que el 100% de la muestra opina que el impacto económico de implementar prácticas de contabilidad verde en una empresa constructora es positivo

6. ¿Cuáles cree que son los principales beneficios económicos de implementar la contabilidad verde en una empresa constructora?



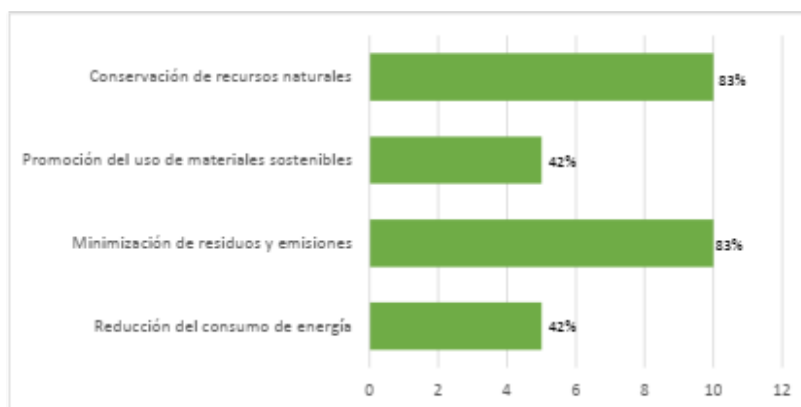
Para esta cuestión se dio espacio a los encuestados para optar por más de una opción, por lo que los porcentajes son respecto a la totalidad. Se puede apreciar que en un 67% se considera como principales beneficios económicos las oportunidades de negocio en mercados sostenibles y a la mayor eficiencia en el uso de recursos. Por otra parte en un 42% se destaca la relevancia de la reducción de costos operativos y en un 25% se resalta que el adoptar la contabilidad verde en empresas constructoras mejora la reputación y la imagen de la misma.

7. ¿Considera que la contabilidad verde puede tener un impacto positivo en el medio ambiente?



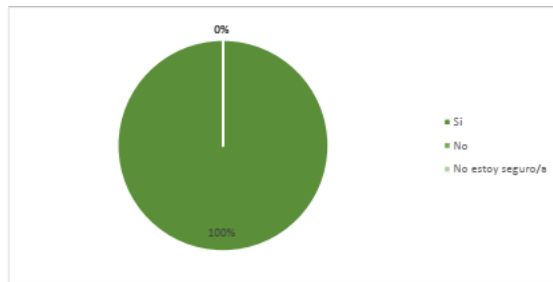
El 100% de las personas encuestadas aseguran que la contabilidad verde puede tener un impacto positivo en el medio ambiente.

8. ¿Qué beneficios ambientales se pueden obtener al implementar la contabilidad verde en una empresa constructora?



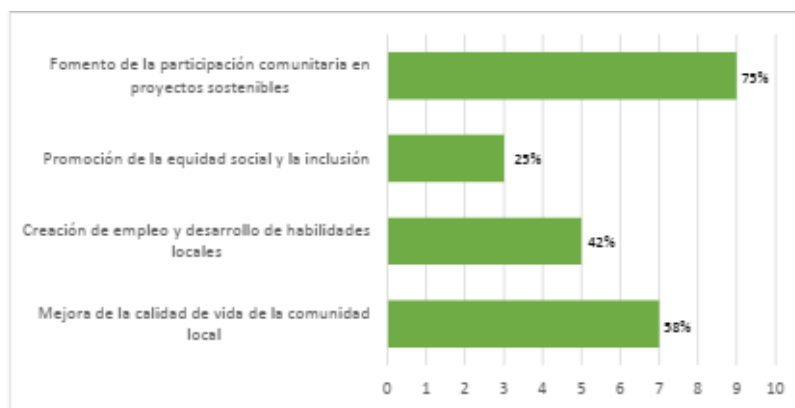
En esta pregunta nuevamente se dio espacio a los encuestados para optar por más de una opción, por lo que se puede observar que en un 83% cree que los principales beneficios ambientales que ofrece la aplicación de la contabilidad verde en empresas constructoras son la conservación de recursos naturales y la minimización de residuos y emisiones; mientras que la promoción del uso de materiales sostenibles, así como la reducción del consumo de energía tienen una relevancia que se reduce a 42% a lado de los demás beneficios.

9. ¿Considera que la implementación de la contabilidad verde en una empresa constructora puede tener un impacto social positivo?



El 100% de los representantes de la población consideran que la implementación de la contabilidad verde en una empresa constructora puede tener un impacto social positivo.

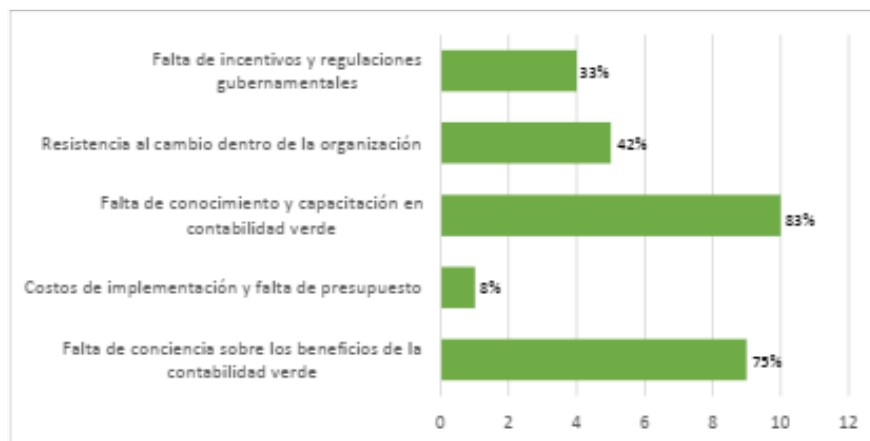
10. ¿Qué impacto social cree que puede tener la implementación de la contabilidad verde en una empresa constructora?



Aquí puede observarse que los encuestados coinciden en que el impacto social puede tener la contabilidad verde en las empresas constructoras es especialmente relevante para el fomento de la participación comunitaria en proyectos sostenibles, lo que se ve representado con un 75% en cuestión de relevancia. Pero no se dejan atrás los demás ítems puesto que en un 58% se ha indicado que la contabilidad verde puede mejorar la calidad de vida de la

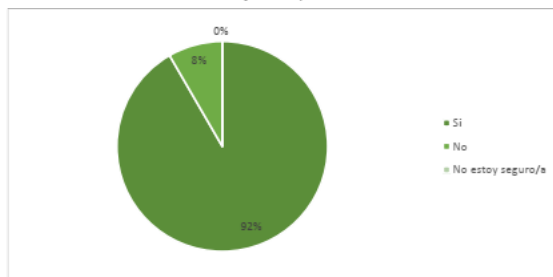
comunidad local; en un 42% que la implementación de la misma funcionará como fuente de empleo y desarrollo de habilidades; y así también en un 25% se destaca el impacto en la promoción de la equidad social y la inclusión.

11. ¿Considera que existen barreras u obstáculos para la implementación de la contabilidad verde en empresas constructoras?



En cuestión de barreras y obstáculos para la implementación de la contabilidad verde en empresas constructoras es apreciable que se atribuye como el mayor a la falta de conocimiento y capacitación en materia de contabilidad verde, así como también a la falta de conciencia sobre los beneficios que acarrea la misma. Esto puede verse indicado por un 83% y 75% respectivamente. No puede obviarse también el hecho de que la resistencia al cambio dentro de la organización es una gran barrera, esto se resalta con un 42%; seguido por un 33% que atribuye como obstáculo para implementar la contabilidad verde la falta de incentivos y regulaciones gubernamentales. Por último y no menos importante puede verse que otra barrera marcada por el 8% de los encuestados son los costos que puede tener la implementación de esta modalidad.

12. ¿Cree que en un futuro se podrán mitigar los impactos ambientales negativos por parte del control ambiental ejercido por los contadores?



Sin dar espacio a dudas el 92% de los contadores públicos que conforman la muestra aseguran que en un futuro se podrán mitigar los impactos ambientales negativos por parte del control ambiental ejercido por los que comparten la profesión; y en contraparte, el 8% lo niega.

13. Como última cuestión se dio espacio a los encuestados para aportar algún comentario adicional o sugerencia para mejorar la gestión financiera de las empresas constructoras a través de la contabilidad verde, a lo que han respondido que considerar que se deben integrar los costos ambientales en la contabilidad de la empresa a fin que se refleje la verdadera rentabilidad en los servicios. también acotaron que se debe apostar al cambio a pesar de los pronósticos negativos.



Entrevista aplicada

1. ¿Cuál es tu comprensión de la contabilidad verde y su relevancia en el sector de la construcción?	
Entrevistado 1	Entrevistado 2
El gerente de esta empresa expresa que entiende por contabilidad verde al método para rastrear y reportar el impacto ambiental. El mismo afirma que su relevancia se encuentra en que puede utilizarse para realizar un seguimiento del impacto ambiental en todas las fases de los proyectos que realizan.	El gerente de esta empresa expresa tener poco conocimiento sobre la contabilidad verde en el sector de la construcción, pero que está interesado en recibir más información sobre ello.
2. ¿Has considerado la implementación de las prácticas de contabilidad verde en tu empresa?	
A esta cuestión el individuo responde que sí, ya que considera la misma como una herramienta importante que puede ayudarle a identificar áreas donde mejorar su desempeño y tomar mejores decisiones para operar de manera más sostenible.	A esta cuestión el individuo responde que le gustaría implementarla luego de recibir mejor capacitación para aumentar sus conocimientos sobre la contabilidad verde.
3. ¿Qué medidas haz tomado hasta ahora para promover la sostenibilidad y reducir el impacto ambiental de tus actividades de construcción?	
El entrevistado indica utilizar materiales sostenibles siempre que esto le sea posible, utilizar equipos de bajo consumo, incorporar características	El entrevistado explica que las medidas que ha tomado son las de mitigación, la utilización de blinex, paneles solares,



<p>de construcción ecológica a sus proyectos, así como también tomar medidas para reducir desechos en sus sitios de trabajo. A todo esto, afirma confiar en que con ello podrá reducir el impacto ambiental y hacer que sus actividades de construcción sean aún más sostenibles comprometiéndose a dejar marca.</p>	<p>ladrillos ecológicos, sensores de movimiento, con la finalidad de reducir costos de energía.</p>
<p>4. En tu opinión ¿Cuál es el impacto económico, ambiental y social de adoptar prácticas de contabilidad verde en una empresa constructora?</p>	
<p>La opinión que expone es que el impacto económico, ambiental y social se encuentra en que al aplicar las técnicas se logra ahorrar dinero, mejorar su reputación, proteger el medio ambiente y beneficiar a sus empleados y comunidad.</p>	<p>Según la opinión del entrevistado el impacto económico lo encuentra en la reducción de gastos, en la parte ambiental que permite obtener una zona más limpia; y en la social un lugar saludable y con más empleo.</p>
<p>5. ¿Consideras que existen barreras externas, como regulaciones gubernamentales o falta de apoyo financiero, que dificultan la implementación de prácticas de contabilidad verde en la industria de la construcción?</p>	
<p>La persona indica que si, destacando el hecho de que reconoce que en algunos casos las empresas constructoras pueden no tener los recursos financieros suficientes para implementar la contabilidad verde como nueva tecnología. Agrega también que existe una gran falta de conciencia sobre los beneficios de la misma.</p>	<p>La persona indica que existe poco apoyo financiero, lo cual dificulta a la hora de aplicar la contabilidad verde en su industria.</p>



Conclusión

La contabilidad verde ha llegado con un enfoque que está en búsqueda de integrar consideraciones ambientales en los procesos contables y de gestión financiera en las empresas, y en el caso específico de las empresas constructoras adquiere gran relevancia por la naturaleza de su actividad. En consideración a esto es que surgió en los investigadores la iniciativa para analizar la importancia de la contabilidad verde en la gestión financiera de una empresa constructora, y en consecuencia preguntas se transformaron en objetivos, los cuales han sido concluidos con satisfacción y serán expuestos a continuación.

El primer objetivo específico expuesto estaba en búsqueda de identificar conceptos fundamentales de la contabilidad verde y su relación con la gestión financiera de una empresa constructora; en respuesta a ello, se ha logrado establecer una base sólida de conocimientos que permite demostrar como la contabilidad verde se relaciona directamente con la gestión financiera de la empresa dedicada al rubro de la construcción ya que las mismas se complementan al integrar consideraciones ambientales en la toma de decisiones promoviendo prácticas empresariales responsables desde el punto de vista ambiental y financiero.

El subsecuente objetivo específico expuesto planteaba distinguir el impacto económico, ambiental y social que genera la implementación de la contabilidad verde en una empresa constructora. Basándose en los resultados queda expuesto que tanto los contadores públicos, como los gerentes de empresas del rubro distinguen principalmente el impacto económico de la contabilidad verde en la eficiencia del uso de recursos, oportunidades de negocio en mercados sostenibles y la reducción de costos; en la parte ambiental los mismos profesionales destacan que el impacto positivo que brinda es la disminución de residuos y la conservación de recursos naturales que permiten generar zonas limpias y que las actividades de construcción sean más



sostenibles; y respecto al impacto social se resalta que este se ve en el fomento de la participación comunitaria en proyectos sostenibles, la mejora de calidad de vida de la comunidad local y más empleo.

Como último objetivo específico se encuentra proponer recomendaciones para la implementación efectiva de la contabilidad verde en una empresa constructora. Para esto se tomó en cuenta las barreras que pueden encontrarse al momento de incorporar esta modalidad a la gestión financiera; las más destacadas son el poco apoyo financiero que recibe, la poca conciencia sobre los beneficios que ofrece y falta de conocimiento y capacitación en el área; por lo que, las propuestas de este proyecto irán dedicadas a ello. Tales propuestas serán elaboradas en consideración a la investigación teórica realizada.

En base a las conclusiones obtenidas con los objetivos específicos es posible dar respuesta al objetivo general que dio origen a esta investigación, el cual planteaba analizar la importancia de la contabilidad verde en la gestión financiera de una empresa constructora; pues la contabilidad verde desempeña un papel clave en la gestión financiera de una empresa constructora al permitir la integración de consideraciones ambientales, económicas y sociales. Su implementación efectiva permite a las empresas constructoras alcanzar resultados financieros sólidos, reducir su impacto ambiental y contribuir positivamente al bienestar de la sociedad en general equilibrando así el éxito económico con la responsabilidad ambiental de la empresa promoviendo la sostenibilidad.

Referencias bibliográficas

Aguayo, P. (2020). Contabilidad básica Financiera I.

Alvarado, N., Araque, Y., Vargas, M., Ruiz, J., & Bolaño, Y. (2018). La lingüística de la planificación del desarrollo sostenible desde los sistemas complejos adaptativos. In *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. IV (pp. 170- 185). Universidad de Guanajuato.

Antioquia, I. C. M. (2010). *Manual de Gestión Socio-Ambiental para Obras de Construcción*. Colombia Editorial Universidad Nacional



Arias, J., & Palacios, A. (2022). Informes de sostenibilidad: Una estrategia corporativa.

Barraza, F. & Gómez, M. (2005). Aproximación a un concepto de contabilidad ambiental. Editorial Universidad Cooperativa

Bovea, M. D., Cruz-Sotelo, E., Mercante, I. T., Coutinho-Nóbrega, C., & Eljaiek-Ursola, M. (2016). Aplicación de la metodología de Análisis de Ciclo de Vida para evaluar el desempeño ambiental de sistemas de gestión de residuos en Iberoamerica.

Carrizo, W., & León, S. (2007). ¿Qué realidad representa la contabilidad? Pecunia: revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, (5), 17-27.

Castrillón, M. A., & Mares, A. I. (2014). Revisión sobre la sostenibilidad empresarial. Revista de estudios avanzados de liderazgo, 1(3), 52- 77.

Chamorro, M. (2022). Gestión financiera con enfoque ambiental de la empresa pública de vialidad Imbavial EP de la ciudad de Ibarra, periodo 2016-2019

Ferrada, X., & Serpell, A. (2009). La gestión del conocimiento y la industria de la construcción. Revista de la Construcción, 8(1), 46- 58.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.a ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Hernandez, Y. (2018). Analisis del desarrollo sostenible desde la perspectiva de la contabilidad verde.

Herrerías, E., & Sámano, A. (2014). Medioambiente: Contabilidad y auditoría, herramientas para el control de la gestión ambiental. In XIX Congreso Internacional.

Nieto, S. (2019). La contabilidad ambiental y su influencia en el desarrollo sostenible de las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2017.

Ortiz, O., Pasqualino, J., & Castells, F. (2010). Evaluación ambiental basado en el análisis del ciclo de vida (ACV) en la fase de construcción de una edificación en cataluña. Afinidad, 67(547).

Padilla, M. (2012). Gestión financiera. Ecoe Ediciones.



UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ESTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES



Salazar, W., & Montoya, D. (2014). Los costos ambientales en la sostenibilidad empresarial. Propuesta para su valoración y revelación contable. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (65), 173-195.

Valderrama, Y., & Moreno, L. (2012). Contabilidad de gestión ambiental en empresas constructoras. Impactos y efectos de su uso. *CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 9(1), 36-54

Villada, L., & Berrio, M. (2021). La contabilidad verde como herramienta para el control medioambiental en la industria petrolera colombiana.